

The Alternative Board – die Fakten

The Alternative Board (TAB) bietet Unternehmern mit moderierten Unternehmerboards einen einzigartigen Rahmen des Erfahrungsaustauschs auf Augenhöhe. Bei professionell moderierten, regelmäßigen Treffen kommen unternehmerische Alltagsprobleme jeglicher Art zur Sprache. Die Mitglieder der Boards profitieren von der Kompetenz und der Erfahrung anderer Unternehmer für ihre eigenen Herausforderungen. Entstanden ist die Idee des „Peer-to-Peer Coaching“ vor über 25 Jahren in den USA.

Heute ist TAB einer der führenden Anbieter in diesem Bereich. Das Unternehmen betreibt mit rund 350 Franchisepartnern weltweit regionale Unternehmerboards. Erster Master-Lizenznehmer und Franchisegeber in Deutschland war die Peer Boards Deutschland GmbH & Co. KG, gegründet im Jahr 2013.

Inzwischen sind in Deutschland und Österreich weitere Master-Franchisegeber aktiv. Der Peer Boards Deutschland GmbH & Co. KG, die für Norddeutschland zuständig ist, kommt in vielen Bereichen - wie auch in der Öffentlichkeitsarbeit - eine koordinierende Aufgabe zu.

Lesen Sie hier die wichtigsten Eckdaten – Stand November 2018:

Gründungsjahr:	2013 in Deutschland, 2016 in Österreich und der Schweiz
Unternehmensursprung:	Denver, Colorado / USA (Unternehmensgründung 1992)
Unternehmensart:	Franchisesystem
Unternehmensstandorte und Geschäftsführer:	<ul style="list-style-type: none"> • D-31275 Lehrte Frank Kolbe, Peer Boards Deutschland GmbH & Co. KG • D-40489 Düsseldorf Ralf Heine, TAB Region Nordrhein- Westfalen • D-50226 Frechen-Königsdorf Bernhard Hofer, BS Board Solutions GmbH & Co. KG • D-71409 Schwaikheim Frank Schatz, Schatz Peer Boards GmbH & Co. KG • A-1230 Wien Christian Köhler, Peer-to-Peer Management GmbH
Anzahl Mitarbeiter:	11



Anzahl TAB-Franchisepartner in Deutschland und Österreich:	72
Anzahl Unternehmerboards:	100
Teilnehmeranzahl insgesamt:	ca. 670
Besonderheiten:	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmer helfen sich gegenseitig • Regelmäßiger Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe • Professionell moderierte Treffen (Think-Tank-Atmosphäre) • Thematische Abbildung des gesamten Unternehmeralltags (Spektrum reicht vom Vertrieb über Marketing, Finanzen, Controlling bis hin zu Personalmanagement und -führung) • Monatlicher Mitgliedsbeitrag beinhaltet persönliche Coachings und die Nutzung verschiedener Analysetools • Zielgruppe sind Inhaber und Geschäftsführer von KMU, die ihre Entscheidungen überwiegend allein treffen

Pressekontakt (zentral):

Ariane Bödecker

The Alternative Board Deutschland, Österreich, Schweiz
Zentrale Koordinierungsstelle für Öffentlichkeitsarbeit

c/o Peer Boards Deutschland GmbH & Co. KG

Burgdorfer Straße 10A

31275 Lehrte

E-Mail: aboedecker@tabdeutschland.de

Tel.: (05132) 595 41440

www.tabdeutschland.de

<http://blog.tabdeutschland.de>

